

A flote, los activos culturales de la región Pacífico

Marca Pacífico Colombia, con la que se busca la consolidación del destino turístico de la región.

Redacción El Nuevo Liberal

El día de ayer, se llevó a cabo el evento de lanzamiento de la Marca Pacífico Colombia, en el Hotel Dann Monasterio de Popayán, un proyecto desde el cual se busca la consolidación del destino turístico Región Pacífico, a partir del fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, de los departamentos de Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca.

“Este proyecto lo venimos ejecutando hace año y medio, con el esfuerzo y la dedicación de los cuatro mandatarios de nuestro Pacífico, con el gobernador del Chocó, la gobernadora del Valle del Cauca, con el del Cauca y el de Nariño, es un esfuerzo contundente en términos de esta iniciativa”, indicó Camilo Lloreda, gerente de la Región Administrativa y de Planificación del Pacífico RAP Pacífico.



Jornada de lanzamiento y artistas que amenizaron la jornada de lanzamiento. / Foto suministrada - El Nuevo Liberal

El proyecto busca poner a hablar a la gente de los activos culturales que tienen en común los cuatro departamentos y que la única forma de potenciarlos es llevando turistas a nuestra región.

“Este proyecto viene ejecutándose y hoy se lanza la Marca Región Pacífico, esa idea, que fue procreada con todos los departamentos, preguntando

¿a qué sabe el Pacífico para cada uno? Para que a partir de esa idea seamos un mismo territorio. “Hemos estado en ferias internacionales como ITD de Berlín, una de las más importantes en el mundo, en Futur en España y en Anato en Colombia y vamos a cerrar el año con un intercambio cultural en México, la idea es que empecemos, y que cada vez

que Colombia se lance como destino la gente se pregunte que hay en Colombia y automáticamente este abanico de oportunidades este, este portafolio de los 42 destinos, de los activos culturales que tenemos, se le pueda poner en la mano al turista para que escoja”, agregó Camilo Lloreda.

El apoyo determinado y contundente de las cuatro gobernaciones ha sido determinante en la construcción de este proyecto que muestra lo mejor de la región pacífico.

“Es increíble la unión y el apoyo de los grupos de base, eso ha sido contundente, agencias turísticas, actores culturales, la alianza con el ministerio de Cultura, con la que se fortalece 50 talleres escuela en territorio, nos ha llevado directamente al conocimiento ancestral. Porque Pacífico sabe a a sabrosura, la gente baila, pone a mover las

“Este proyecto lo venimos ejecutando hace año y medio, con el esfuerzo y la dedicación de los cuatro mandatarios de nuestro Pacífico”.

42

municipios de los departamentos de Valle, Cauca, Chocó y Nariño hacen parte de esta apuesta.

fibras, pero entonces no solo se debe de hablar, sino mostrar acciones culturales. La paradoja es que cada vez más nos visitan extranjeros y menos colombianos, hay que equilibrar esa medida, seguir trayendo extranjeros, pero que los colombianos también visiten sus territorios”, concluyó Camilo Lloreda, gerente de la Región Administrativa y de Planificación del Pacífico RAP Pacífico.

Para aquellos que quieran ver desde ya, que compone la Marca región Pacífico, pueden visitar www.viajapacifico.co y ahí podrán encontrar los cuatro departamentos, los 42 municipios y los destinos, ahí podrán mirar el portafolio y adquirir esos paquetes, porque podrán saber qué hacer a hacia dónde dirigirse.

Inversión extranjera y comercio exterior

“El Colectivo Colombiano” una empresa local que hace un año llegó a la firma López & James exportando 50 kilos al mes de artesanías colombianas hechas a mano al Reino Unido, al día de hoy subió su cifra a 1.000 kilos y sus productos se venden en lujosas tiendas como Harrods y Selfridge”.

Es común que las empresas en el mundo quieran hacer negocios en otros países para crecer, sin embargo, esto puede presentar grandes desafíos legales, lo que requiere de ciertas pautas a conocer para que todo salga bien.

Para The Colombia Collective incursionar en el mercado extranjero fue más sencillo gracias al asesoramiento legal, fiscal, contable y de contratación. Todo este proceso guiado por expertos.

De esta manera es importante conocer que el primer paso para realizar comercio exterior es la proyección, organización y búsqueda de terceros que impriman asesoramiento. Así será más



Para las empresas que están gestionando comercio exterior, es indispensable que cuenten con un equipo que también búsqueda y verificación de proveedores. / Foto suministrada - El Nuevo Liberal

sencillo destacarse y permanecer en el mercado.

Para las empresas que están gestionando comercio exterior, especialmente para representación comercial y entrada al mercado, es indispensable que cuenten con un equipo que no solo gestione lo anteriormente mencionado, sino que además genere búsqueda y verificación de proveedores, inspección de producción, carga y calidad, gestión de compra, agenda de trabajo, asistencia personalizada, resolución de conflictos-litigios y seguros de distinta índole.

Esto con el fin de disminuir al máximo los riesgos y desafíos que puedan generar complicaciones de expansión y su suspensión.

“Para hacer todo más sencillo, el buscar organizaciones que ofrezcan toda la combinación de soluciones para cada negocio, es la mejor forma de iniciar en el comercio exterior, además esto también ayudará para conseguir clientes y distribuidores” afirma Fernando Merchán Gerente de la firma López & James.

Buscar asesorías gratuitas también es una excelente opción para las empresas que decidan adentrarse en los proce-

The Colombia Collective, una empresa local que a la fecha exporta a Reino Unido 1.000 kilos de artesanías.

dos de negocios en otros países. Firmas como López & James asesoran efectivamente a fondos de inversión, inversionistas y empresas; dándoles todas las herramientas y conocimientos para que todo funcione.

Entrar en el mercado de Comercio exterior sí es posible desde que la parte legal esté al día, solo es necesario asesorarse para conocer mejor sobre este tema.

Este 26 de agosto López & James junto con Britcham estarán en un webinar de 9:00 AM a 11:00 AM con diferentes expertos entre abogados y asesores legales para tocar el tema de inversión extranjera y comercio exterior.